



LOKALT LEDD UTVECKLING

## LEADER NÄRHETEN

*Hållbar landsbygdsutveckling och ökad livskvalitet - för alla*

### Gör såhär! Bilaga intressanmälan

Innan du börjar med **Intresseanmälan - Lokal bilaga** ska du läsa igenom detta dokument. Här finner du strategins prioriteringar. Som projektsökande ska du matcha ditt projekt till någon del med strategin och se hur ditt projekt skulle bidra till strategins måluppfyllelse.

Börja med att välja det insatsområde som ligger närmast ditt projekt. Därefter vilket mål som stämmer bäst överens i insatsområdet. Nu har du matchat ditt projekt! Avslutningsvis anger du målvärden för de indikatorer som gäller just för det insatsområdet/målet du landat i. De horisontella målen bör genomsyra alla projekt.

#### ÖVERGRIPANDE MÅL OCH INSATSOMRÅDEN

Ett övergripande mål om ökad livskvalitet på landsbygden faller sig naturligt, och sett ur ett underifrånperspektiv det som allting handlar om. Vi vill genom leadermetoder stärka den sociala delaktigheten genom exempelvis utveckling av föreningslivet, skapa sociala mötesplatser, idrott, naturvårdsåtgärder och genom nätverkande och samarbeten både inom och mellan olika sektorer. Vi tror på människans idérikedom och innovationskraft i skapandet av en ökad livskvalitet på landsbygden.

##### 1. *Hållbar besöksnäring inom natur och kultur*

Insatsområdet syftar i första hand till att utveckla besöksnäringen kopplad till områdets unika naturliga och kulturella förutsättningar, exempelvis Väner och dess skärgård, Klarälven, Fryken, alla mindre sjöar, skogarna, kulturarvet, idrott och olika evenemang. Det behövs dels startas upp nya företag inom näringen, men det behövs även en utveckling av redan befintliga mindre företag för att öka dess konkurrenskraft. Besöksnäringen kan många gånger fungera som en bra kompletterande verksamhet till redan befintliga företag inom jord- och skogsbruk. Det finns även behov av kompetensutveckling inom företagandet kopplat till turism, och inte minst utveckling av nätverk och samarbeten för att skapa sammansatta paketerade produkter. Dessa samarbeten kan dels vara mellan olika företag och olika sektorer inom området, men även samarbetsprojekt med andra leaderområden samt transnationella projekt. Vi ser även ett behov av ökade informationsinsatser runt besöksmål och även att det i många fall behövs en ökad tillgänglighetsanpassning.

##### 2. *Infrastruktur och bredband*

För en väl fungerande landsbygd, både sett till livskvalitet i allmänhet men företagande och näringsliv i synnerhet, behövs utvecklad infrastruktur, inbegripet utbyggnad av bredband. Under pågående leaderperiod har vårt arbete bidragit till flertalet fiberprojekt, men det behövs fortsatt arbete. Bredband på landsbygden



är en förutsättning för företagandet och även för bibehållen offentlig service genom exempelvis servicepunkter. En möjlighet inom insatsområdet är även innovativa lösningar för att underlätta för pendling och samåkning inom området.

### 3. *Hållbar omställning och hållbart naturbruk*

Detta är ett viktigt insatsområde där vi ser stora möjligheter att bidra till en landsbygd där drift och produktion blir allt mer fossilsnål samt att medvetenheten hos gemene konsument ökar så att lokalt producerade och förädlade livsmedel utgör en allt större andel. En hållbar omställning är inte bara nödvändig ur ett miljöperspektiv, det bidrar även till en bättre lokalekonomi och nyskapade arbetstillfällen. Att bidra till ett hållbart samhälle genom en ökad andel lokalproducerad förnybar energi är också av stor vikt, där vi tror att landsbygdsföretagare har bra möjligheter genom exempelvis biobränsle.

### 4. *Integration, jämlikhet, jämställdhet och ungdomsarbetslöshet*

Området präglas till stor del av hög ungdomsarbetslöshet, och vi vill genom leadermetoden underlätta för ungdomar att komma in på arbetsmarknaden samt främja deras entreprenörskap genom kompetensutveckling, nätverkande och genom att öka deras "anställningsbarhet". Vi ser även möjligheter till projekt som knyter samman stad och land samt överbryggar kunskapen kring landsbygden och jord- och skogsbruksföretagande mellan generationer. Vi vill även se fler kvinnor involverade i leaderprojekt och att jämställdheten och integrationen ökar i de ideella föreningarna på landsbygden. Vi tror även att leadermetoden kan bidra till att det skapas mötesplatser mellan olika kulturer och att kunskapen kring jämställdhet och integration kan ökas. En viktig del i näringslivsutvecklingen är även att fler kvinnor och personer med utländsk bakgrund startar företag och att det finns företagsnätverk inom dessa båda grupper.

### 5. *Företagande*

En förutsättning för en levande landsbygd under ständig utveckling är att det finns arbetstillfällen, och arbetstillfällen på landsbygden skapas genom ett ökat företagande och kompletterande verksamheter till redan befintliga företag. Vi ser ett behov av samarbeten och paketering av produkter kopplade exempelvis natur- och kulturturism, vi ser ett behov av kompetensutveckling inom företagande och företagsformer, vi ser ett behov av att fler kvinnor, unga och personer med utländsk bakgrund vågar ta steget och bli entreprenörer. Vi ser även många möjligheter att genom leadermetoden skapa samarbeten mellan stad och landsbygd vad gäller företagande.

### 6. *Föreningsliv och ökad livskvalitet på landsbygden*

Ett aktivt föreningsliv och en bra livskvalitet är i många fall en förutsättning för en lokal utveckling på landsbygden. Insatsområdet syftar till de lokala eldsjälarnas möjligheter att med sin innovationskraft och idériedom bidra till utvecklingen med hjälp av leadermetoden. Skapandet av nya mötesplatser, sociala och kulturella evenemang, bevarande av natur- och kulturvärden, naturvårdsåtgärder, utveckling av redan befintlig föreningsverksamhet, inklusive idrottsverksamheten, ser vi som en grundpelare i vårt arbete inom leader under tidigare period, och vill att den möjligheten ska finnas kvar även i framtiden.



<b>Övergripande horisontella mål för hela strategin som bör genomsyra alla projekt</b>	<b>Indikatorer</b>
<i>Jämställdhet och likabehandling</i>	<i>Andel leaderprojekt genomförda av kvinnor</i>
	<i>Andel leaderprojekt genomförda av utlandsfödda</i>
<i>Ungdomar</i>	<i>Antal projekt riktade till ungdomar</i>
<i>Integration</i>	<i>Antal projekt med syfte att bidra till ökad integration</i>
<i>Miljö och hållbar utveckling</i>	<i>Antal projekt med syfte att bidra till minskad klimatpåverkan</i>

### **Gör så här**

Följande sidor finner du en sammanställning över insatsområdena (ett insatsområde per sida) mål för insatsområden, fonder och indikatorer.

- Börja med att välja insatsområde – sedan mål. Nu ser du vilken fond och vilka indikatorer som är aktuella för ditt projekt.
- Indikatorerna är byggstenar för att nå de kvantitativa målen för hela strategin. Varje projekt ska sätta sina egna målvärden (antal) för de indikatorer som är aktuella för det valda insatsområdet.
- Ditt projekt kan bidra till en eller flera indikatorer. Målvärde=antal, som ditt projekt sätter som mål.
- För in dina val i blanketten [Intresseanmälan - Lokal bilaga](#).
- Du ska också beskriva hur ditt projekt kan bidra till de horisontella målen.
- När du är klar med din intresseanmälan ska du maila den till leaderkontoret för avstämning innan du går vidare till ansökans Steg 1.

### **Kontakta oss**

Leader Närheten  
Telefon: 0555 45 99 98  
info@narheten.se



## Insatsområde 1 Hållbar besöksnäring inom natur och kultur

Fond	Mål	Indikator
Landsbygdsfond	Utveckla besöksnäringen kopplad till våra unika naturliga och kulturella förutsättningar i området, exempelvis Vänern, Klarälven, Fryken, sjöarna, jakt, fiske och lokala evenemang på landsbygden, inbegripet kompetensutveckling, information och tillgänglighetsanpassning	Antal nyskapade arbetstillfällen
		Antal nya produkter eller tjänster
		Antal deltagare som utbildats
		Antal nya virtuella mötesplatser
		Antal företag eller organisationer som får stöd
	Öka antalet paketerade produkter inom besöksnäringen på landsbygden, dels genom samarbeten och nätverk mellan företag men även samarbeten mellan privat, offentlig, ideell sektor samt med universitet	Antal nyskapade arbetstillfällen
		Antal nya produkter eller tjänster inom besöksnäringen
		Antal nya dagsbesökare
		Antal nya övernattningar
		Antal nya nätverk/samarbetskonstellationer
Regionalfond	Främja start av nya företag och ökad sysselsättning i SMF, samt skapa samarbetsplattformar mellan stad och land, kopplat till besöksnäringen	Antal nya små- och medelstora företag med 0-249 anställda per 1000 invånare
		Antal nyskapade arbetstillfällen
		Antal nya samarbetskonstellationer
Socialfond	Stärkt anställningsbarhet inom besöksnäringen för personer, inklusive ungdomar, som befinner sig långt från arbetsmarknaden	Antal organisationer som får stöd
		Antal deltagare i projekt



## Insatsområde 2. Infrastruktur och bredband

Fond	Mål	Indikator
Landsbyggsfond	Ökad utbyggnad av fibernät på landsbygden	Antal nyskapade arbetstillfällen
		Antal invånare som får tillgång till bredband genom projekt som får stöd
	Öka antalet noder för olika typer av service på landsbygden, så kallade servicepunkter	Antal nyskapade arbetstillfällen
		Antal företag som får stöd
		Antal nya servicepunkter
		Antal invånare som får tillgång till förbättrad service
	Utveckla innovativa lösningar för samdistribution och pendling	Antal nyskapade arbetstillfällen
		Antal nya nätverk och samarbetskonstellationer
		Antal nya virtuella mötesplatser



### Insatsområde 3. Hållbar omställning och hållbart naturbruk

Fond	Mål	Indikator
Landsbygdsfond	Öka andelen närproducerade och/eller ekologiskt odlade livsmedel samt tillgängligheten av dessa för konsumenten	Antal nyskapade arbetstillfällen
		Antal företag som får stöd
		Antal nya tekniker
		Antal nya virtuella mötesplatser
		Antal nya nätverk/samarbetskooperationer
	Stödja och utveckla företag inom hållbart och innovativt jord-, skogs- och naturbruk	Antal företag som får stöd
		Antal nyskapade arbetstillfällen
	Främja innovativa idéer inom omställning för både företag och andra organisationer, genom exempelvis investeringar och samarbeten som kan leda till mer koldioxidsnål drift och produktion	Antal företag eller organisationer som får stöd
		Antal nyskapade arbetstillfällen
	Skapa kommunikationsplattformar för kunskapsutbyte mellan generationer inom jord- och skogsbruk	Antal projekt för kunskapsutbyte
		Antal nyskapade arbetstillfällen
	Öka andelen närproducerad förnybar energi på landsbygden	Antal företag eller organisationer som får stöd
Antal nyskapade arbetstillfällen		



### *Insatsområde 4. Integration, jämlikhet, jämställdhet och ungdomsarbetslöshet*

Fond	Mål	Indikator
Landsbygdsfond	Öka kompetensen om integration, jämställdhet och jämlikhet samt skapa mötesplatser mellan kulturer	Totalt antal deltagare som har utbildats
		Antal nyskapade arbetstillfällen
		Antal nya mötesplatser
	Öka integrationen och jämställdheten i ideella föreningar på landsbygden, samt antal kvinnor och utlandsfödda som genomför leaderprojekt	Antal kvinnor som genomför leaderprojekt
		Antal utlandsfödda som genomför leaderprojekt
		Antal utlandsfödda som integrerats i ideella föreningar
Antal nyskapade arbetstillfällen		
Socialfond	Öka övergången till arbete för unga arbetslösa (15-24 år)	Antal deltagare i projekt
	Stärkt anställningsbarhet för kvinnor och män som befinner sig långt ifrån arbetsmarknaden	Antal arbetslösa deltagare och långtidsarbetslösa som är i sysselsättning, inklusive egenföretagande, efter avslutad åtgärd
Regionalfond	Skapa företagsnätverk för kvinnor	Antal nya företagsnätverk för kvinnor
Socialfond	Öka integrationen i landsbygdsföretag genom projekt som kopplar ihop företagen med nyanlända utlandsfödda	Antal deltagare i projekt
		Antal företag som får stöd
		Antal organisationer som får stöd



### Insatsområde 5. Företagande

Fond	Mål	Indikator
Regionalfond	Utveckla befintliga företag och öka andelen nystartade företag med särskilt fokus på kvinnor, ungdomar och personer med utländsk bakgrund, genom exempelvis stöd till nya företag i startskedet, nätverk och kluster inom olika branscher	Antal nyskapade arbetstillfällen
		Antal nya små- och medelstora företag med 0-249 anställda per 1000 invånare
		Antal nyskapade nätverk och samarbetskonstellationer
		Antal nya små- och medelstora företag med 0-249 anställda per 1000 invånare startade av kvinnor
		Antal nya små- och medelstora företag med 0-249 anställda per 1000 invånare startade av unga (15-24 år)
		Antal nya små- och medelstora företag med 0-249 anställda per 1000 invånare startade av utlandsfödda
	Skapa plattformar för företagssamarbeten mellan stad och land	Antal företag som får stöd
		Antal nya nätverk och samarbetskonstellationer
	Öka kompetensen inom företagande och företagsformer	Antal företag som får stöd
		Totalt antal deltagare som utbildats
		Antal organisationer som får stöd





## Insatsområde 6. Föreningsliv och ökad livskvalitet på landsbygden

Fond	Mål	Indikator
Landsbygdsfond	Främja social delaktighet och utveckling på landsbygden genom utveckling av föreningslivet	Antal organisationer som får stöd
		Antal nyskapade arbetstillfällen
	Främja lokala naturvårdsåtgärder	Antal projekt för lokala naturvårdsåtgärder
		Antal nyskapade arbetstillfällen
	Bevara natur- och kulturarv	Antal bevarade/restaurerade kultur- och naturhistoriska objekt
		Antal nyskapade arbetstillfällen
Regionalfond	Främja affärsutveckling för föreningar	Antal organisationer som får stöd
Landsbygdsfond	Främja föreningsidrotten så att den har möjlighet att bli en naturlig aktör i det lokala utvecklingsarbetet i alla bygder	Antal organisationer som får stöd
		Antal nyskapade arbetstillfällen