

# Hållbar besöksnäring inom natur och kultur ERUF

Version 5 2017-10-09

Avslagsnivå

300

Urvalskriterier	Poängsättning	Viktning	Poäng	Totalpoäng	LAG:s motivering
<b>Projektet främjar start av nya företag</b>	<i>5 p: Projektet har mycket goda förutsättningar att bidra till nystartande av långsiktig ekonomiskt hållbara företag under projektiden samt nyskapande av arbetstillfällen</i>	20		0	
	<i>3 p: Projektet har goda förutsättningar att bidra till nystartande av företag under projektiden</i>				
	<i>1 p: Projektet skapar förutsättningar för start av nya företag inom besöksnäringen, antingen under projektiden eller på längre sikt.</i>				
	<i>0 p: Ansökan har ingen relevans eller saknar information för kriteriet</i>				
<b>Projektet främjar samarbeten mellan stad och land</b>	<i>5 p: Ansökan innefattar en beskrivning av ett väl förankrat samarbete mellan stad och land där både privat, ideell och offentlig sektor gynnas positivt av projektet.</i>	15		0	
	<i>3 p: Ansökan innefattar en beskrivning av ett tydligt samarbete mellan företag i staden och på landsbygden. Samarbetet är redan förankrat.</i>				
	<i>1 p: Projektet skapar förutsättningar för samarbetskonstellationer mellan stad och land</i>				
	<i>0 p: Ansökan har ingen relevans eller saknar information för kriteriet</i>				
	<i>5 p: Projektet kan bidra till en stark utveckling av bygden där både företag och ideella föreningar kan dra fördelar av resultaten</i>				

<b>Projektet bidrar till en utveckling av bygden</b>	<i>3 p: Projektet kan bidra till en stark utveckling av bygden där företag eller ideella föreningar kan dra fördelar av resultaten</i>	10		0	
	<i>1 p: Projektet kan bidra till en utveckling av bygden</i>				
	<i>0 p: Ansökan har ingen relevans eller saknar information för kriteriet</i>				
<b>Projektet är innovativt</b>	<i>5 p: Starka innovativa inslag och projektet främjar innovativa produkter och tjänster. Tydlig beskrivning av hur dessa beaktas och kommer tas tillvara.</i>	5	0	0	
	<i>3 p: Det finns för området, eller lokalt för bygden, innovativa inslag i form av nytänkande vad gäller projektet som helhet eller delar av detsamma genom produkter eller tjänster som skapas till följd av projektet.</i>				
	<i>1 p: Svag beskrivning i projektet gällande nyskapande aktiviteter</i>				
	<i>0 p: Ansökan har ingen relevans eller saknar information för kriteriet</i>				
<b>Det finns en lokal förankring och underifrånperspektiv</b>	<i>5 p: (3 p-nivå) + Ansökan har en stark lokal förankring där både ideell, privat och offentlig sektor finns representerat i partnerskapet</i>	10		0	
	<i>3 p: Ansökan har en lokal förankring som finns beskrivet. Det finns ett uttryckt behov av projektet.</i>				
	<i>1 p: Projektet har en svag lokal förankring presenterad i ansökan</i>				
	<i>0 p: Ansökan har ingen relevans eller saknar information för kriteriet</i>				
	<i>5 p: Projektet har en målinriktad och konkret plan som väl visar hur projektet kommer att genomföras</i>				

<b>Projektplanen är tydlig och väl genomarbetad</b>	<i>3 p: Projektet har en plan som uppfyller grundkrav och som till viss del beskriver hur projektet kommer att genomföras</i>	10		0	
<b>Projektet bedöms långsiktigt hållbart</b>	<i>5 poäng: JA      0 poäng: NEJ</i>	10		0	
<b>Projektet är positivt för integrationen</b>	<i>5 poäng: JA      0 poäng: NEJ</i>	5		0	
<b>Projektet är positivt ur jämställdhetsperspektiv</b>	<i>5 poäng: JA      0 poäng: NEJ</i>	5		0	
<b>Ungdomar gynnas av projektet</b>	<i>5 poäng: JA      0 poäng: NEJ</i>	5		0	
<b>Projektet är positivt ur miljöperspektiv</b>	<i>5 poäng: JA      0 poäng: NEJ</i>	5		0	
		100		0	

Bedömning: **AVSLAG**