

Hållbar besöksnäring inom natur och kultur EJFLU

Version 5 2017-10-09

Avslagsnivå

250

Urvalskriterier	Poängsättning	Viktning	Poäng	Totalpoäng	LAG:s motivering
Projektet bidrar till att utveckla besöksnäringen kopplad till de naturliga och kulturella förutsättningarna i området	<i>5 p: (1 + 3 p-nivå) + Projektet bidrar till marknadsföring av området på en internationell marknad</i>	20		0	
	<i>3 p: (1 p-nivå) + Projektet bidrar till uppstart av nya företag eller nyskapande av arbetstillfällen</i>				
	<i>1 p: Projektet bidrar till att utveckla besöksnäringen kopplad till områdets naturliga förutsättningar genom nya produkter eller tjänster</i>				
	<i>0 p: Ansökan har ingen relevans eller saknar information för kriteriet</i>				
Projektet bidrar till att öka antalet paketerade produkter inom besöksnäringen	<i>5 p: (1 + 3 p-nivå) + Projektet har ett tydligt fokus med att marknadsföra nya paketerade produkter inom besöksnäringen på en internationell marknad</i>	18		0	
	<i>3 p: (1 p-nivå) + Projektet bidrar till att skapa samarbeten och nätverk mellan företag</i>				
	<i>1 p: Projektet bidrar till att skapa paketerade produkter inom besöksnäringen</i>				
	<i>0 p: Ansökan har ingen relevans eller saknar information för kriteriet</i>				
Projektet bidrar till en utveckling av bygden	<i>5 p: Projektet kan bidra till en stark utveckling av bygden där både företag och ideella föreningar kan dra fördelar av resultaten</i>	10		0	
	<i>3 p: Projektet kan bidra till en stark utveckling av bygden där företag eller ideella föreningar kan dra fördelar av resultaten</i>				
	<i>1 p: Projektet kan bidra till en utveckling av bygden</i>				

	<i>0 p: Ansökan har ingen relevans eller saknar information för kriteriet</i>				
Projektet är innovativt	<i>5 p: Starka innovativa inslag och projektet främjar innovativa produkter och tjänster. Tydlig beskrivning av hur dessa beaktas och kommer tas tillvara.</i>				
	<i>3 p: Det finns för området, eller lokalt för bygden, innovativa inslag i form av nytänkande vad gäller projektet som helhet eller delar av detsamma genom produkter eller tjänster som skapas till följd av projektet.</i>	5	0	0	
	<i>1 p: Svag beskrivning i projektet gällande nyskapande aktiviteter</i>				
	<i>0 p: Ansökan har ingen relevans eller saknar information för kriteriet</i>				
Det finns en lokal förankring och underifrånperspektiv	<i>5 p: (3 p-nivå) + Ansökan har en stark lokal förankring där både ideell, privat och offentlig sektor finns representerat i partnerskapet</i>				
	<i>3 p: Ansökan har en lokal förankring som finns beskrivet. Det finns ett uttryckt behov av projektet.</i>	10	0	0	
	<i>1 p: Projektet har en svag lokal förankring presenterad i ansökan</i>				
	<i>0 p: Ansökan har ingen relevans eller saknar information för kriteriet</i>				
Projektplanen är tydlig och väl genomarbetad	<i>5 p: Projektet har en målinriktad och konkret plan som väl visar hur projektet kommer att genomföras</i>	12	0	0	
	<i>3 p: Projektet har en plan som uppfyller grundkrav och som till viss del beskriver hur projektet kommer att genomföras</i>				
Projektet bedöms långsiktigt hållbart	<i>5 poäng: JA 0 poäng: NEJ</i>	5	0	0	

Projektet är positivt för integrationen	<i>5 poäng: JA</i> <i>0 poäng: NEJ</i>	5	0	0	
Projektet är positivt ur jämställdhetsperspektiv	<i>5 poäng: JA</i> <i>0 poäng: NEJ</i>	5	0	0	
Ungdomar gynnas av projektet	<i>5 poäng: JA</i> <i>0 poäng: NEJ</i>	5	0	0	
Projektet är positivt ur miljöperspektiv	<i>5 poäng: JA</i> <i>0 poäng: NEJ</i>	5	0	0	
		100		0	

Bedömning: **AVSLAG**